

FREE TRADE ZONES PROMOTING AND FACILITATING INVESTMENT IN SDG



St Kitts
27 Nov 2019

export processing zones

zones franches

parc industr

special economic zone

zona franca

zona económica especial

free trade zone

zone économique intégrée

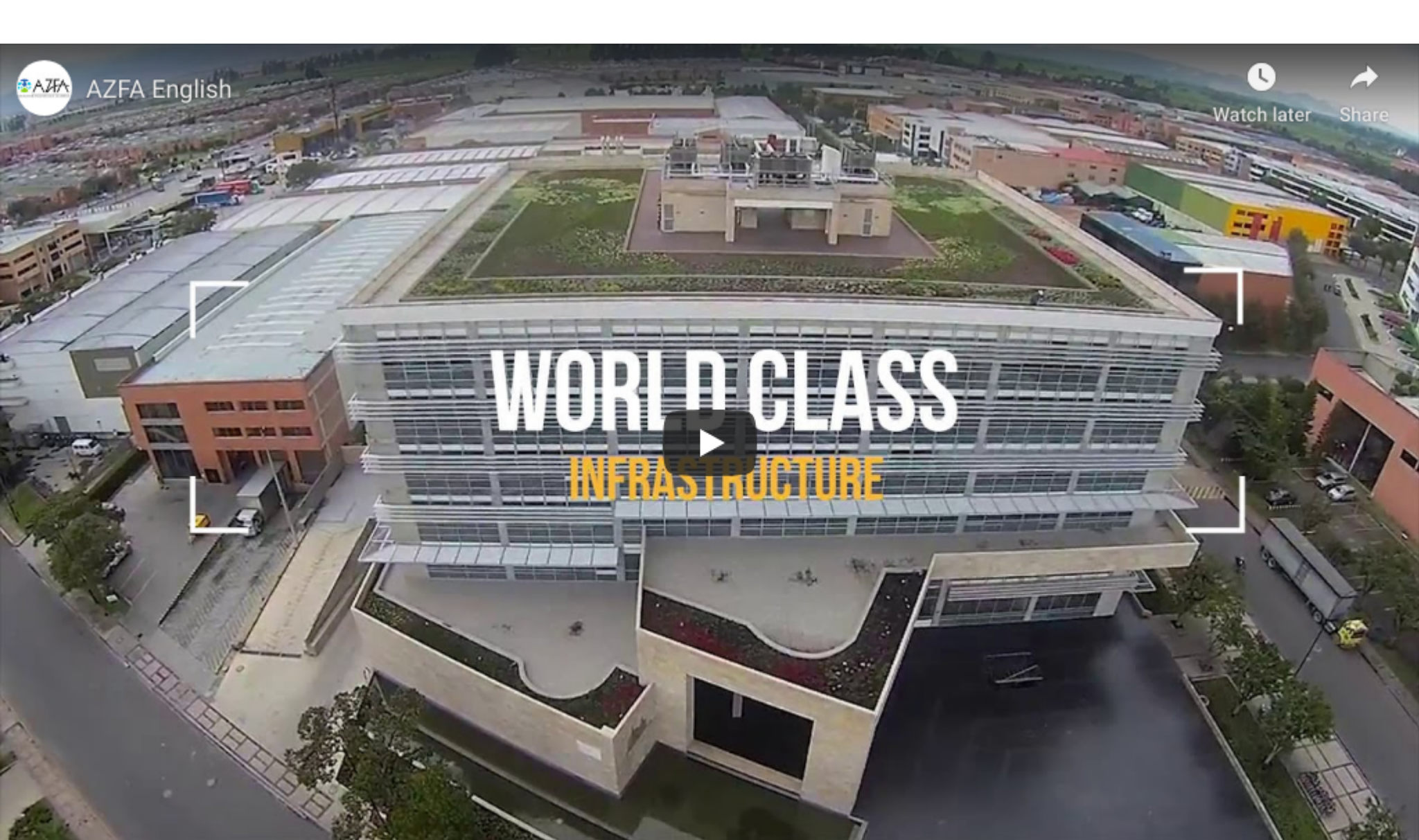
área aduanera especial

zona procesamiento

WHY ?

PANAPARK FREE ZONE

PANAPARK | PANAMA

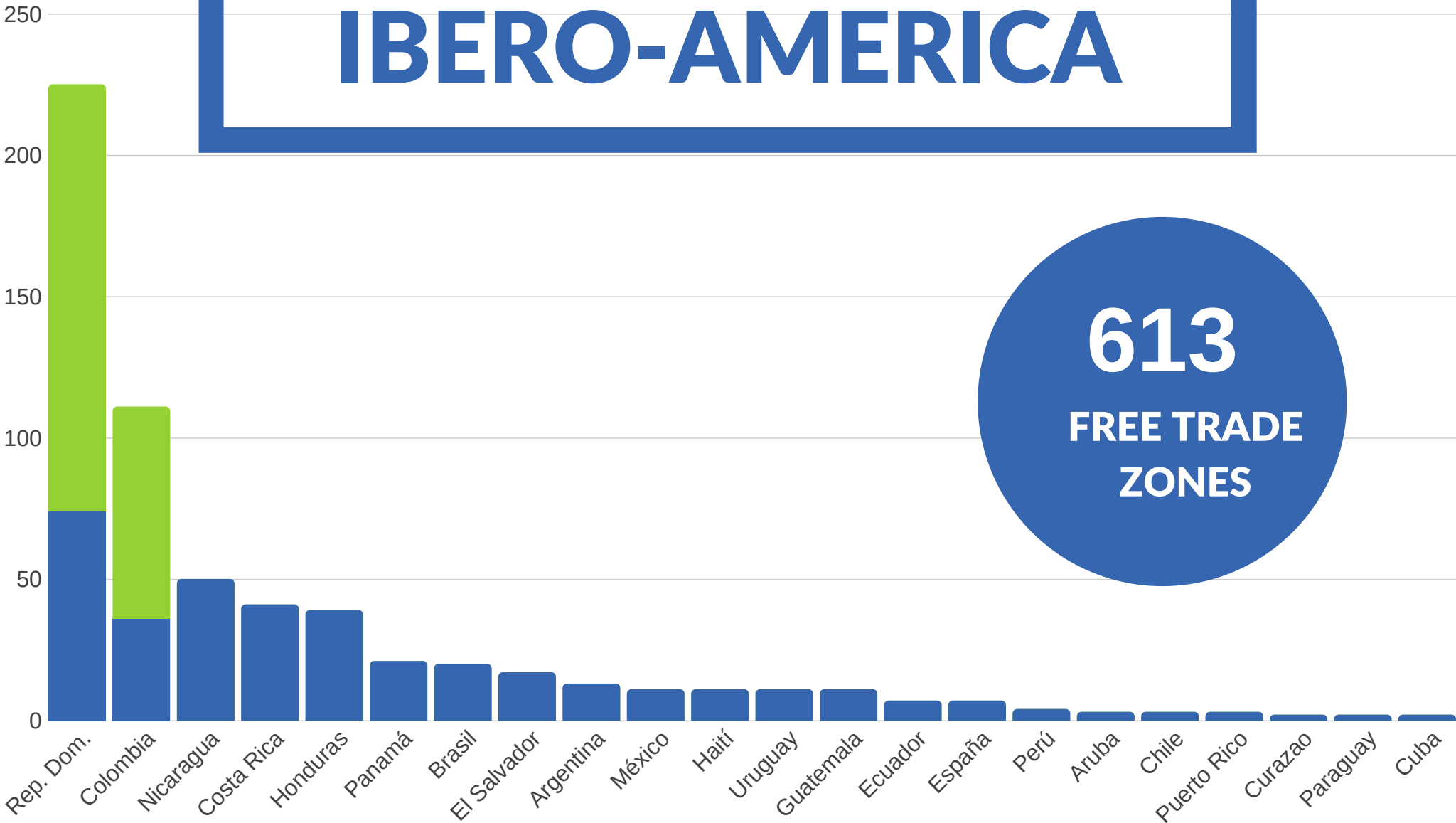


**[https://www.youtube.com/watch?
v=WpRiMjh3uII](https://www.youtube.com/watch?v=WpRiMjh3uII)**

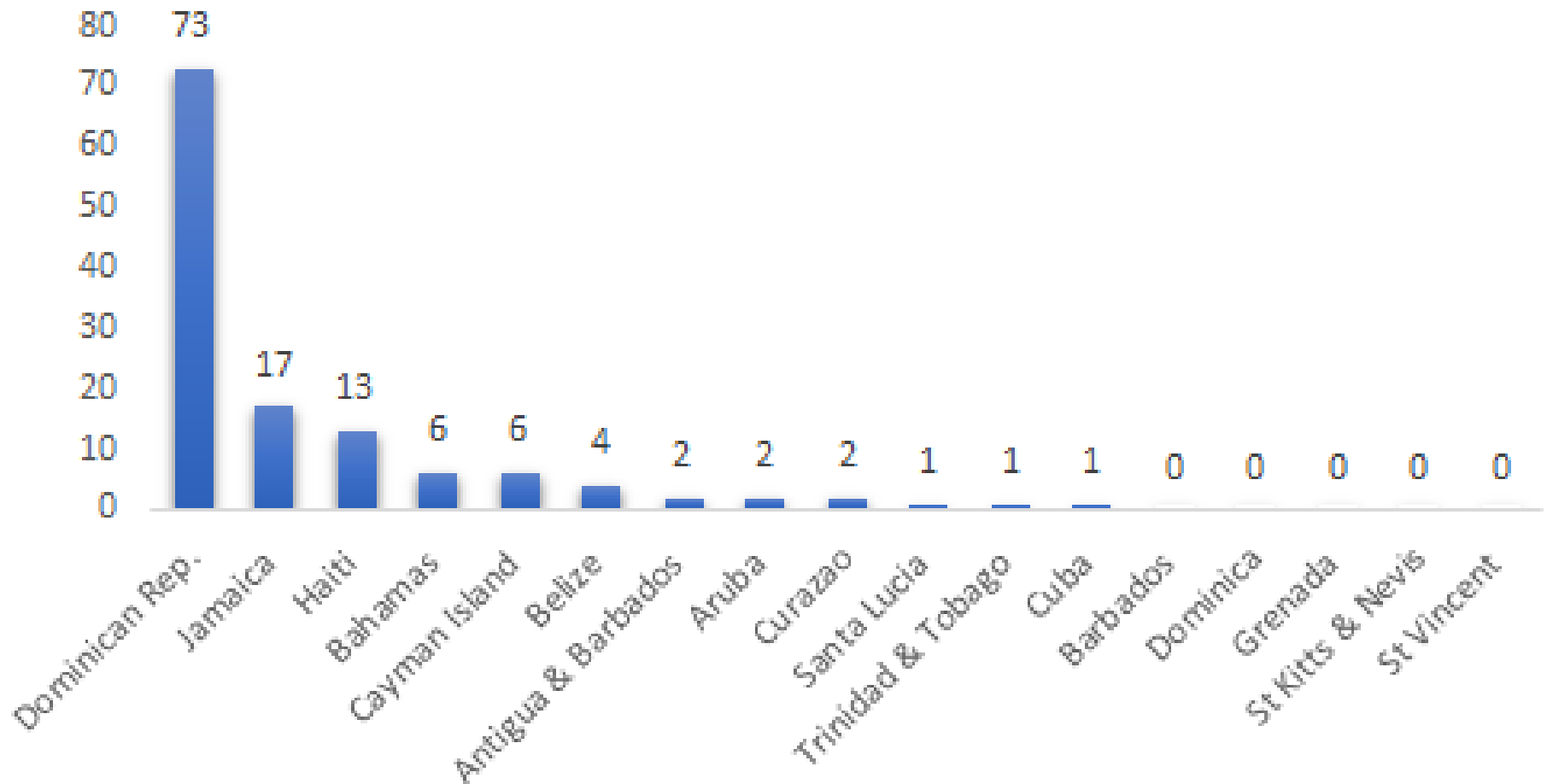
IBERO-AMERICA

613

FREE TRADE
ZONES

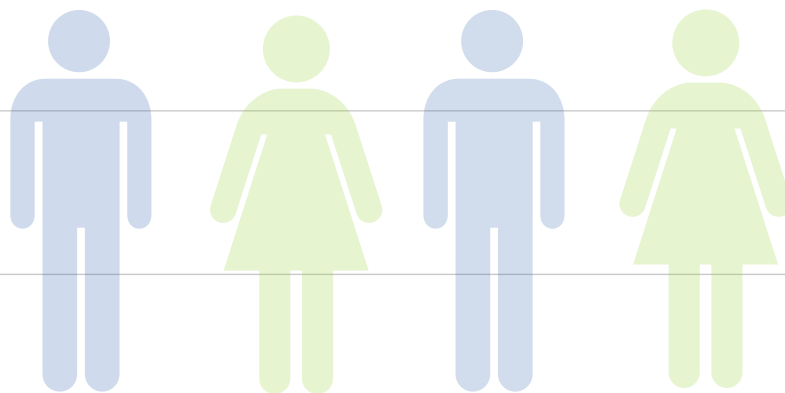


CARIBBEAN ISLANDS



DIRECT EMPLOYMENT

983.330



Rep. Dom.
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Brasil
España
El Salvador
Colombia
Panamá ZLC
Haití
Chile
Puerto Rico
Uruguay
Panamá
Guatemala
Cuba
Paraguay
Ecuador
Perú
Curazao

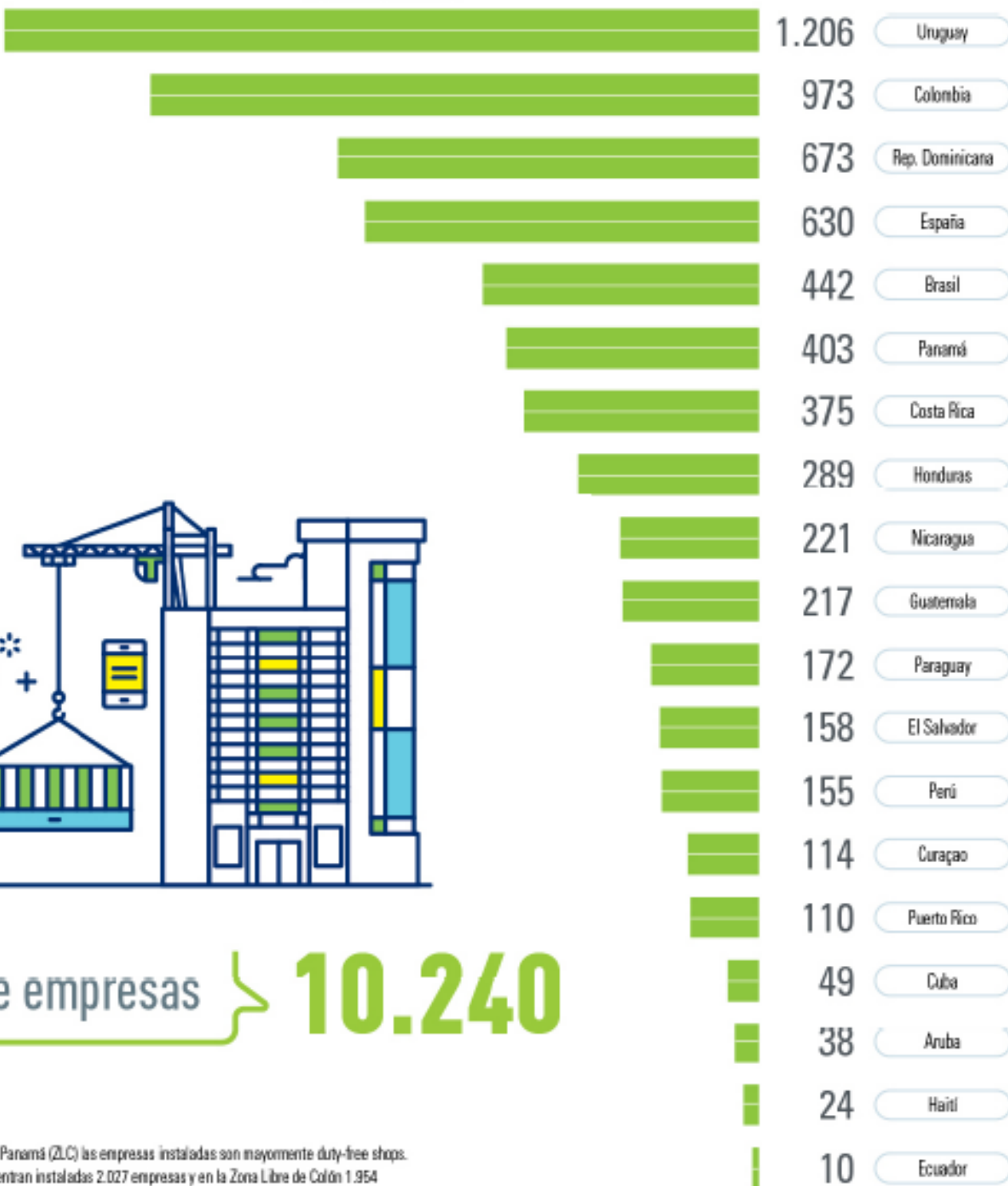
200.000
150.000
100.000
50.000
0

COMPANIES

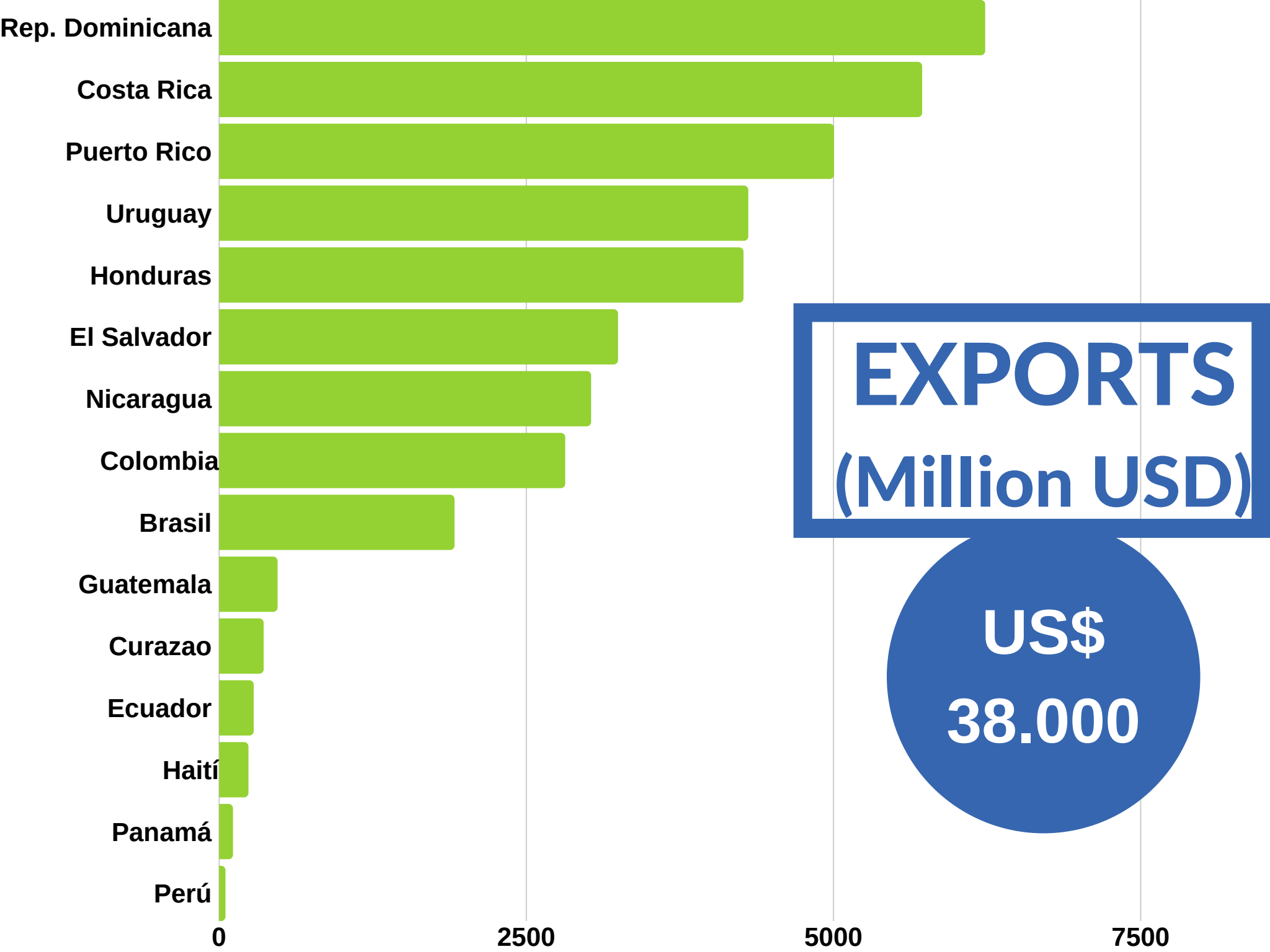


Total número de empresas } **10.240**

NÚMERO DE EMPRESAS



* En Chile (ZOFRI) y Panamá (ZLC) las empresas instaladas son mayormente duty-free shops.
En ZOFRI se encuentran instaladas 2.027 empresas y en la Zona Libre de Colón 1.954



FTZ EXPORTS/ TOTAL EXPORTS

Of the exports of the country what percentage is generated from Free Trade Zones?



Costa Rica
48%



Nicaragua
44%



República Dominicana
56%



Renta



IVA

0%

Zona Franca

IMPUESTO RENTA

Territorio Aduanero Nacional

0%	Cuba	35%
0%	México	30%
0%	Nicaragua	30%
0%	Haití	30%
0%	Poni	30%
0%	Chile	27%
0%	Rep. Dominicana	27%
0%	Guatemala	25%
0%	Honduras	25%
0%	Panamá	25%
0%	Uruguay	25%
0%	Bolivia	25%
0%	Costa Rica	10% 20% 30%
0%	El Salvador	25%
Reducción del 5%	Ecuador	25%
0,5%	Paraguay	15%
2%	Curazao	22%
Reducción del 75%	Brasil	15%
20%	Colombia	33% + 4% Sobretasa
25%	España	25%
4%	ZE Canaria	
21%	Puerto Rico	21%
35%	Argentina	35%

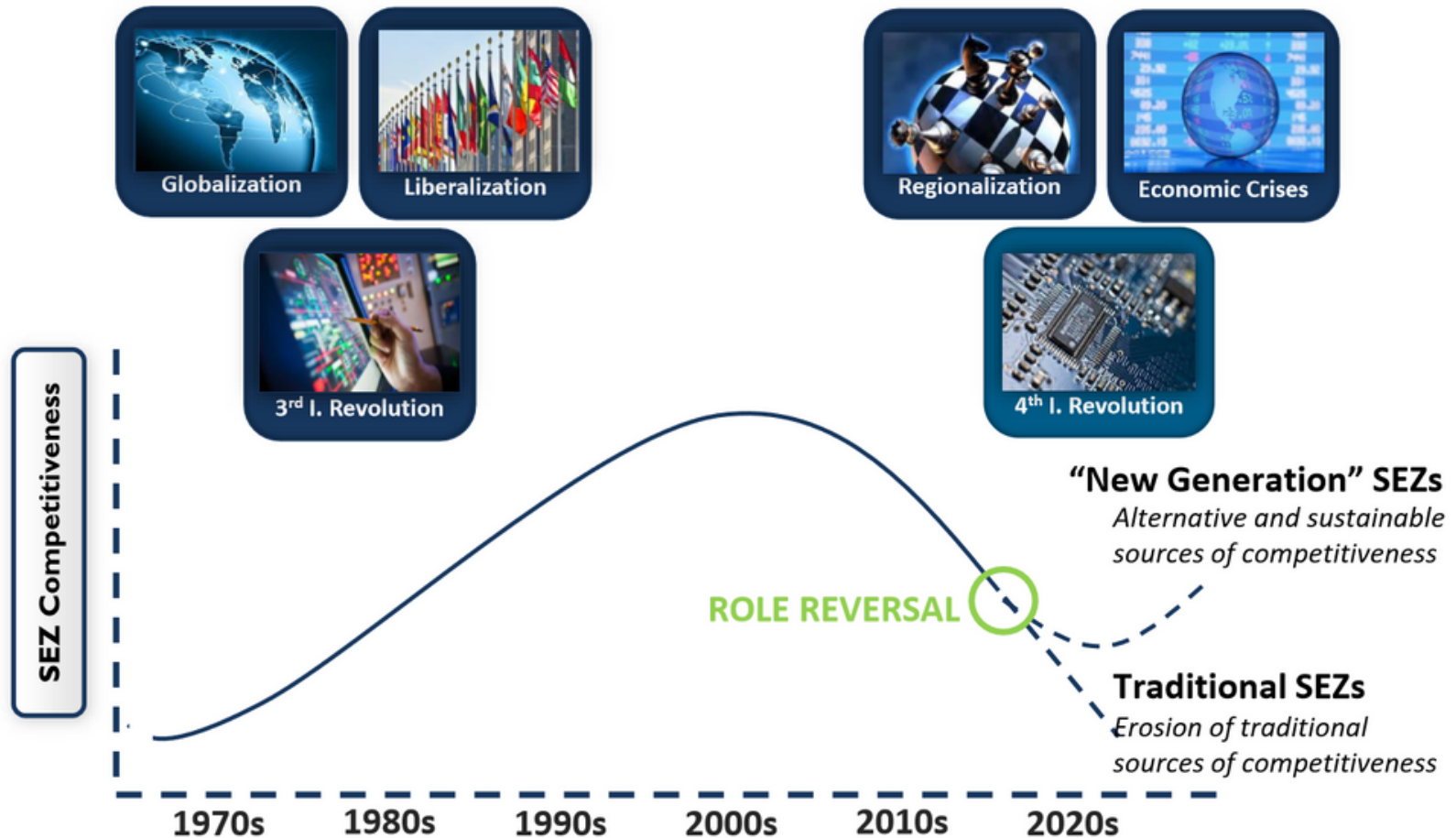
INCOME TAX INCENTIVES

RETURN TO THE ECONOMY

What is the return generated by Free Trade Zones to the Latin-American economies?



INCENTIVES EVOLUTION





INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

ARTICULANDO NUESTRA ESTRATEGIA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PARTICIPACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Juan Pablo Rivera Cabal
Presidente Grupo ZFB

Diego Francisco Vargas Triana
Gerente General
Zona Franca de Bogotá, S.A.

Diego Mauricio Gaitán Galindo
Gerente General
Desarrolladora de Zonas Francas, S.A.

Marcela Rodríguez Jiménez
Directora Fundación Zona Franca de Bogotá
Contacto del Informe: jmrodriguez@grupozfb.com

INFORMACIÓN

Áreas Grupo ZFB

REDACCIÓN
Área de Responsabilidad Social y Fundación ZFB

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Dilecto

FECHA DE PUBLICACIÓN
Septiembre de 2017

Page 1 / 27



http://zonafrancabogota.com/wp-content/uploads/2017/10/Informe-Sostenibilidad-Grupo-ZFB-2016_webpage.pdf



EMPLOYMENT

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



1 NO
POVERTY



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



13 CLIMATE
ACTION



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



ENVIRONMENT

PANAMA PACIFICO | PANAMA

Unifranca  **ZFB**
Fundación

EDUCATION

BOGOTÁ FZ | COLOMBIA

4 QUALITY
EDUCATION



10 REDUCED
INEQUALITIES





INNOVATION & INFRASTRUCTURE

PARQUE DE LAS CIENCIAS | URUGUAY

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



STRONG INSTITUTIONS



PARQUE CENTRAL | COLOMBIA



ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



"THE KEY OBJECTIVE *SHOULD BE TO MAKE*
SEZ WORK FOR THE SDGS: FROM
PRIVILEGED ENCLAVES TO WIDESPREAD
BENEFITS"

WIR 2019



**IF YOU WANT
TO GO FAST,
GO ALONE.**

**IF YOU WANT
TO GO FAR,
GO TOGETHER.**



XXIII CONFERENCIA ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS

COSTA RICA

LUGAR: CENTRO DE CONVENCIONES

FECHA: 7, 8 Y 9 DE SEPTIEMBRE 2020



+ 400 PARTICIPANTES



7 PAÍSES



Maria Camila Moreno

director@asociacionzonasfrancas.org

www.asociacionzonasfrancas.org