

الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

استراتيجيات الاستثمار وآليات الترويج

إعداد: منير جمعة
مدير عام منطقة الشرق الأوسط
ديسمبر 2016م

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة

تعريف الاستثمار

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

مصادر الاستثمار المباشر

استثمار محلي

- ✓ استثمارات خزانة عامة
- ✓ استثمارات هيئات اقتصادية
- ✓ استثمارات قطاع الأعمال العام
- ✓ استثمارات بنوك عامة
- ✓ استثمارات قطاع خاص وطني

استثمار اجنبي

- ✓ استثمار اجنبي (حكومي أو خاص)

1. المقدمة

1. المقدمة

2. الوضع الحالي

3. الأهداف

4. الاستراتيجية

5. خطة وآليات التنفيذ

6. قياس الأداء

دوافع المستثمر الأجنبي	دوافع الدولة المضيفة للاستثمار
1. تحقيق معدل عائد مرتفع على رأس المال	1. سد الفجوة الادخارية وفجوة الصرف الأجنبي
2. المحافظة على الأسواق الخارجية والرغبة في التوسع	2. تحسين ميزان المدفوعات
3. ضمان الحصول على المواد الخام والأولية	3. ارتفاع معدل النمو
4. تخفيض المخاطر	4. تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد المالية الأجنبية
5. الاستفادة من المزايا والحوافز المقدمة	5. تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية
6. السياسة الاقتصادية لدولة المستثمر والرغبة في زيادة دورها في الاقتصاد العالمي.	6. الاسهام في علاج البطالة
	7. نقل التكنولوجيا الحديثة

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

2. الوضع الحالي

نظرة على الوضع الحالي للاستثمار 2015

الاستثمارات المباشرة الواردة

- بلغ إجمالي الاستثمارات الواردة على المستوى العالمي 1760 مليار دولار
- نصيب الدول النامية 765 مليار دولار (43.5%) من الإجمالي العالمي
- نصيب الدول العربية 40 مليار دولار (2.3%) من الإجمالي العالمي
- ثلاث دول مثلت 65.2% من الإجمالي العربي هي الإمارات 11 مليار (27.5%)، والسعودية 8.1 مليار (20.4%)، ومصر 6.9 مليار (17.3%).

الاستثمارات المباشرة الصادرة

- بلغ إجمالي الاستثمارات الصادرة على المستوى العالمي 1474 مليار دولار
- نصيب الدول النامية 378 مليار دولار (25.6%) من الإجمالي العالمي
- نصيب الدول العربية 28.4 مليار دولار (1.9%) من الإجمالي العالمي
- أربع دول مثلت 86.2% من الإجمالي العربي وتصدرت الإمارات القائمة بقيمة 9.3 مليارات (33%) تلتها السعودية بقيمة 5.5 مليار (19.4%) ثم الكويت في المرتبة الثالثة عربيا بقيمة 5.4 مليار (19%) وقطر 4.2 مليار (14.8%)

2. الوضع الحالي

1. المقدمة

2. الوضع الحالي

3. الأهداف

4. الاستراتيجية

5. خطة وآليات التنفيذ

6. قياس الأداء

المؤشرات الاقتصادية Economic Indicators

331 Billion\$



GDP إجمالي الناتج المحلي العام المالي 2016/2015 (البنك الدولي)

%4.3



GDP growth Rate معدل النمو الحقيقي خلال العام المالي 2016/2015

6.8 Billion\$



FDI صافي الاستثمار الأجنبي المباشر خلال العام المالي 2016/2015

22 Billion\$



Exports إجمالي صادرات مصر خلال العام المالي 2015 /2014

60 Billion\$



Imports إجمالي واردات مصر خلال العام المالي 2015/2014

3.3 Billion\$



No. of new companies تم تأسيس 11550 شركة خلال عام 2015

5.4 Billion\$



Add. Paid in capital زيادة رأس المال 1623 شركة قائمة عام 2015

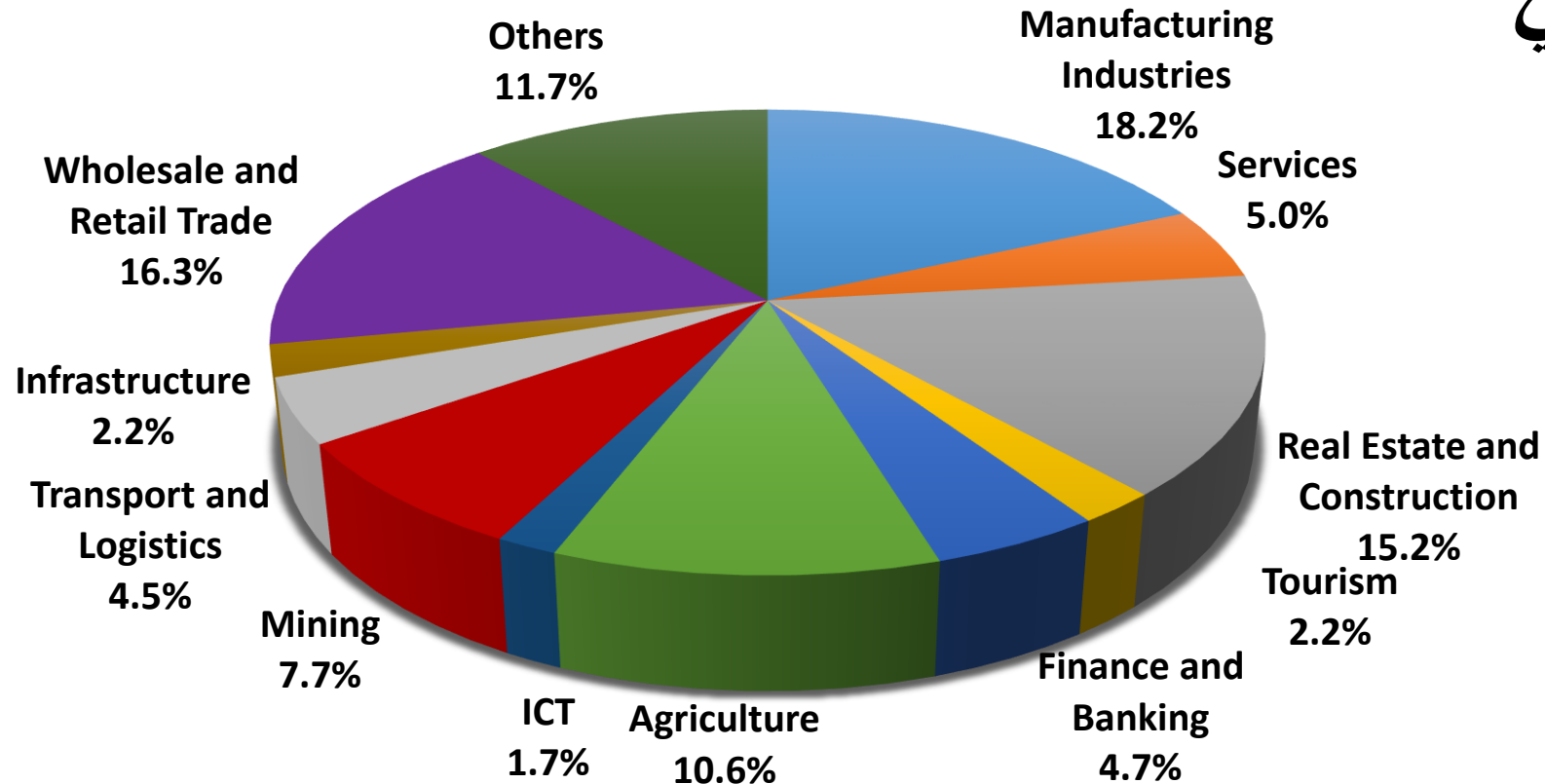
2. الوضع الحالي

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

قطاعات الناتج المحلي الإجمالي

GDP by Sectors



2. الوضع الحالي

1. المقدمة

2. الوضع الحالي

3. الأهداف

4. الاستراتيجية

5. خطة وآليات التنفيذ

6. قياس الأداء

الهبة

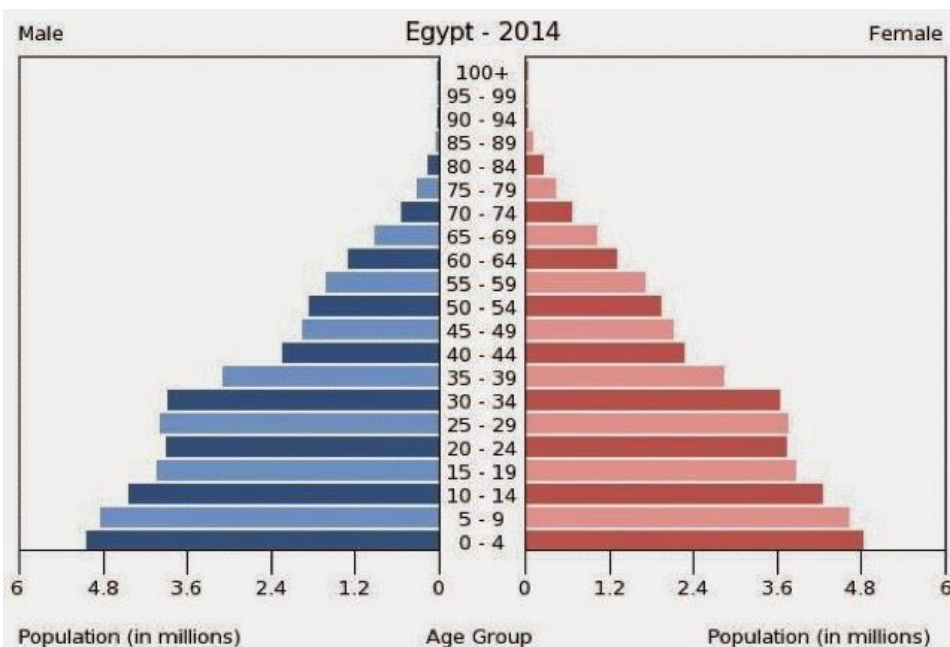
الديموغرافية

Demographic Dividend

61 جامعة وأكاديمية تعمل داخل مصر
26 جامعة حكومية و4 جامعات أهلية و20 جامعة خاصة و11 أكاديمية

أغلبية السكان من الشباب المتعلمين

- يبلغ عدد السكان أكثر من 90 مليون نسمة.
- أكثر من 69% من السكان أصغر من 35 سنة.
- أكثر من 50% من السكان بين 15-44 سنة.
- أكثر من 320 ألف خريج جامعي في السنة.
- أكثر من 103 ألف خريج فني في السنة.
- أكثر من 220 ألف طالب بالدراسات العليا.



2. الوضع الحالي

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

البنية التحتية Infrastructure

- تبلغ القدرة الإنتاجية من الطاقة الكهربائية 32000 ميغا واط من المتوقع أن تصل إلى 50000 ميغا واط بحلول عام 2022م.
- 155213 كم شبكة الطرق المرصوفة (30 يونيو 2014)، 9570 كم شبكة السكك الحديدية (191 محطة قطار) .
- 6.2 مليون خط تليفون، 95.2 مليون خط محمول، 47.2 مليون مستخدم لشبكة الإنترنت.
- 20 مطاراً دولياً منها 10 مطارات مطابقة للمعايير الدولية، 15 ميناء بحري رئيسي.
- 108 منطقة صناعية، 13 منطقة استثمارية، 9 مناطق حرة، 214 منطقة حرة خاصة، ومنطقة اقتصادية خاصة (460 كم2).

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

ما الذي نحاول تحقيقه؟



3. الأهداف

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

رؤية الدولة الاقتصادية

يهدف النظام الاقتصادي إلى تحقيق الرخاء في البلاد من خلال التنمية المستدامة والعدالة الاجتماعية

الرؤية *

الغايات *

- ✓ من أكبر 30 اقتصاد في العالم (حاليا 41 من إجمالي 192 دولة)¹
- ✓ ضمن أكبر 30 دولة في مستوى التنافسية (حاليا 116 من إجمالي 140 دولة)²
- ✓ من أكبر 30 دولة على مستوى سعادة المواطنين (حاليا 130 من إجمالي 156 دولة)³

رفع معدل النمو من 4.3% إلى 12%	خفض عجز الموازنة من 11.5% إلى 2.28%
رفع معدل الاستثمار من 14.4% إلى 30%	خفض معدل البطالة من 12.8% إلى 5%
خفض نسبة الدين العام من 100% إلى 50%	خفض معدلات الفقر من 26.3% إلى 15%

1 البنك الدولي

2 تقرير التنافسية العالمي، علماً بأن ترتيب مصر كان 70 خلال 2010/2009

3 تقرير السعادة العالمي

* الدستور المصري مادة 27

** استراتيجية التنمية المستدامة 2030-وزارة التخطيط

3. الأهداف

1. المقدمة

2. الوضع الحالي

3. الأهداف

4. الاستراتيجية

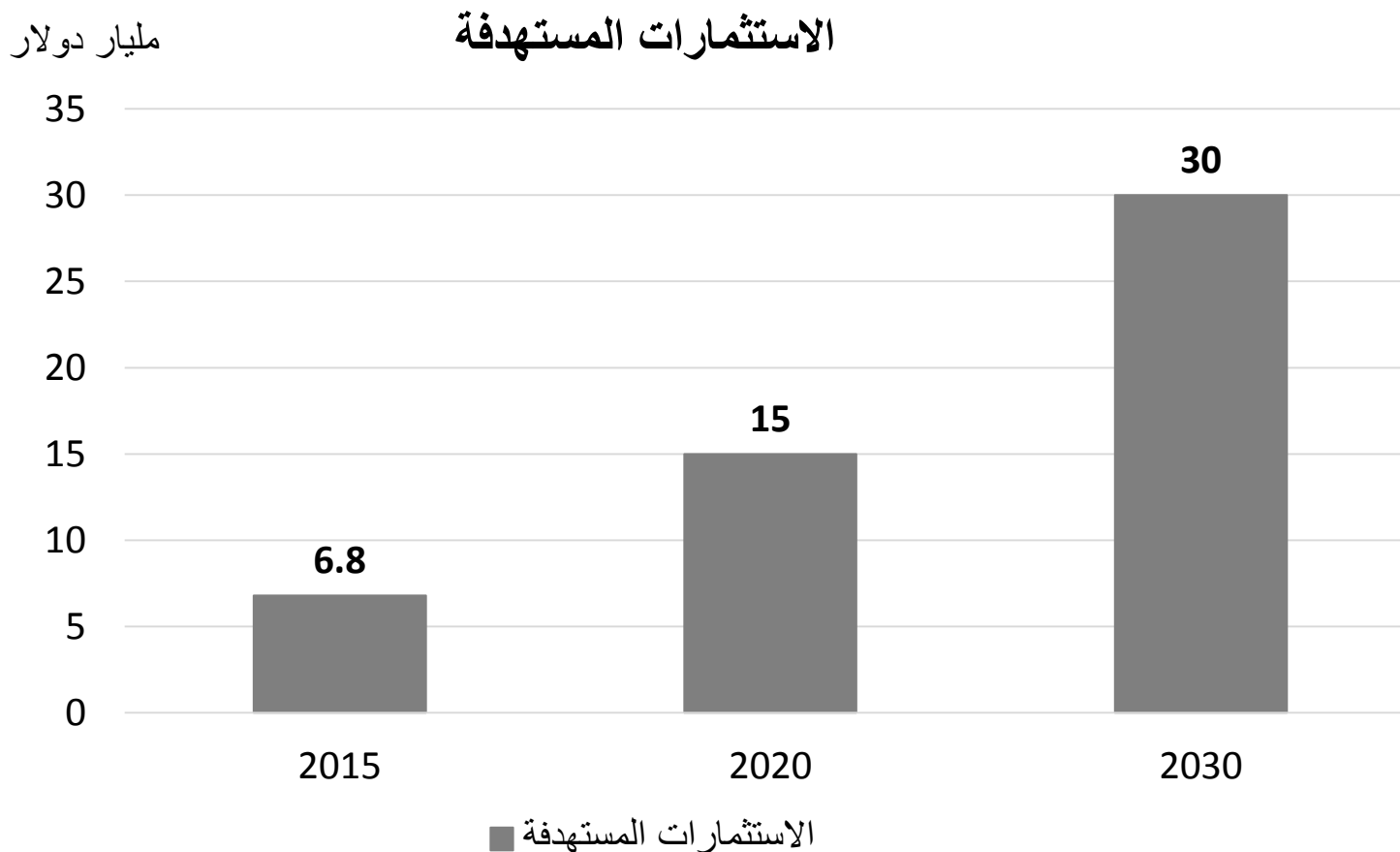
5. خطة وآليات التنفيذ

6. قياس الأداء

حجم الاستثمارات المحلية

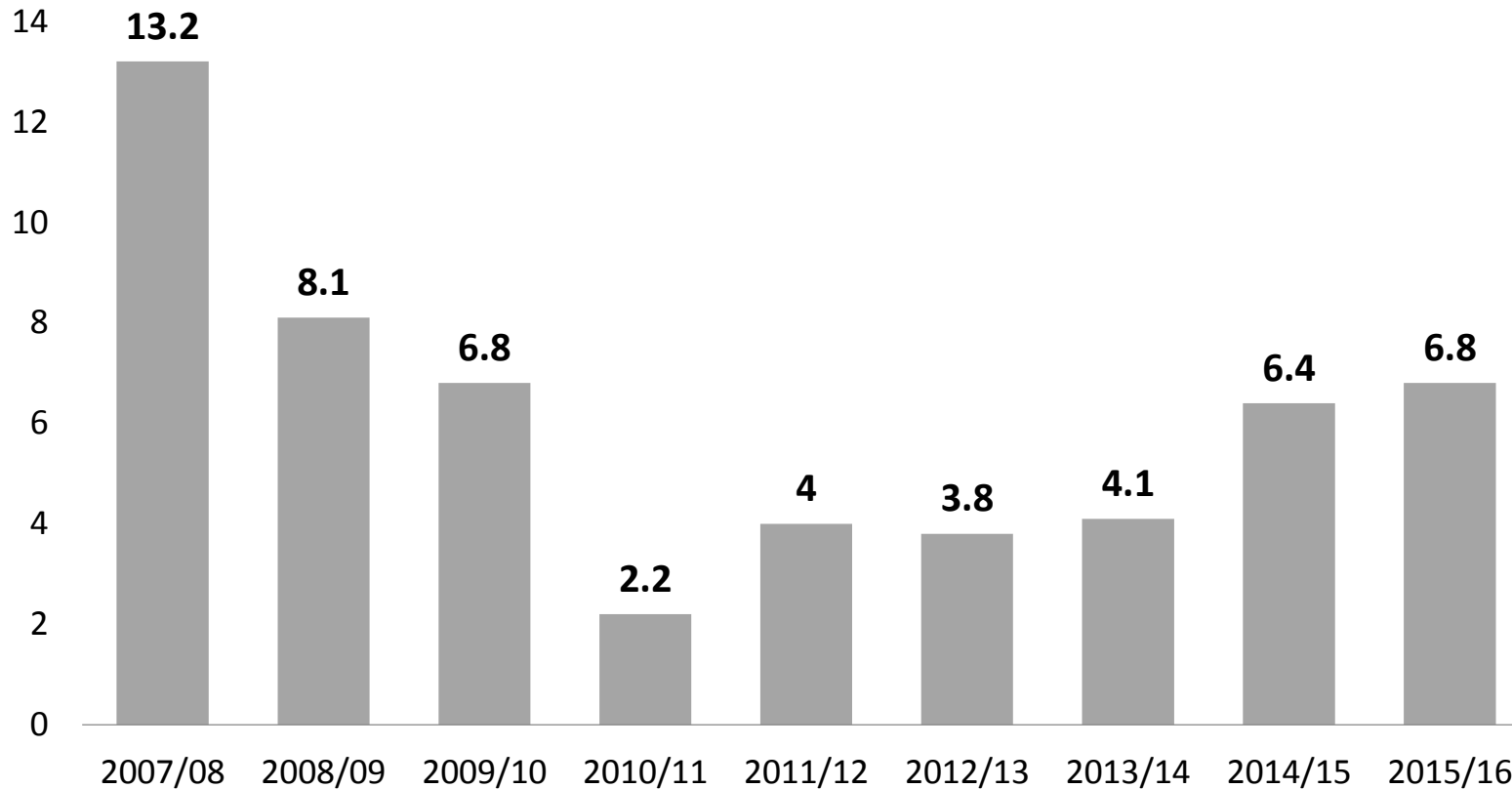
جملة الاستثمارات الكلية المستهدفة في خطة 2017/2016 حوالى 531 مليار جنيه مقارنة بنحو 408.5 مليار استثمارات في العام المالي الحالي، وهو ما يعنى زيادة معدل الاستثمار من نحو 14.7% إلى حوالى 16.4%، ويبلغ نصيب الاستثمارات العامة نسبة 45%، ويبلغ نصيب الاستثمارات الخاصة نسبة 55% من الإجمالي.

يبلغ معدل الاستثمار عالميا نحو 21% من الناتج العالمي ويصل إلى 24% في دول الدخل المنخفض ويرتفع إلى 29% في دول الدخل المتوسط، ونحو 32% في دول جنوب آسيا، ونحو 40% في دول شرق آسيا والمحيط الهادي ، ونحو 48% في الصين.



حجم الاستثمارات الأجنبية المستهدفة

مليار دولار



صافي الاستثمار الأجنبي المباشر FDI

4. الاستراتيجية

1. المقدمة

2. الوضع الحالي

3. الأهداف

4. الاستراتيجية

5. خطة وآليات التنفيذ

6. قياس الأداء

تتبع مصر حاليا سياسة النمو الاحتوائي التي تهدف لتحقيق التوازن بين هدفي النمو الاقتصادي والعدالة الاجتماعية لذلك تركز خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية للعام المالي 2017/2016 على إعطاء دفعة قوية للمشروعات القومية الكبرى ذات البعد الاقتصادي الاجتماعي.

سياسة النمو الاحتوائي¹

Inclusive and sustainable economic growth



4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

4. الاستراتيجية

التوظيف الأمثل للاستثمارات



1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

التحول الهيكلي Structural Reform

القطاعات ذات الأولوية

طرق ونقل وخدمات لوجستية	التعليم
الطاقة	الصحة
السياحة	القطاع الصناعي (التحويلية والتعدين)
الزراعة	الاتصالات والتكنولوجيا



4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

4. الاستراتيجية

توزيع الاستثمارات جغرافيا

يجب تبني مفهوم التكامل الإقليمي الداخلي
كمنهج للتنمية المكانية (Spatial Dev.)

4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

4. الاستراتيجية

شروط نجاح الإستراتيجية



- ✓ ضمان الدعم من أعلى المستويات القيادية
- ✓ مشاركة الجميع في الصياغة والتنفيذ
- ✓ الإصلاح المتدرج والعمل على مراحل وقياس النتائج لكل مرحلة
- ✓ التوافق مع شركاء التنمية
- ✓ تحمل الضغوط لتحقيق النتائج

- 4. الاستراتيجية
- 5. خطة وآليات التنفيذ
- 6. قياس الأداء

- 1. المقدمة
- 2. الوضع الحالي
- 3. الأهداف

5. خطة وآليات التنفيذ



1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء



1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

5. خطة وآليات التنفيذ

تحسين الصورة العامة

- وضوح السياسة الحكومية تجاه الاستثمار (التخلي عن السياسات الطاردة وتبني سياسات جاذبة للاستثمار)
- إعداد وتنظيم قاعدة بيانات الموارد الاقتصادية
- المشاركة في مؤتمرات الاستثمار داخليا وخارجيا وإظهار تميز الدولة (بناء الوعي، بناء الانطباع، خلق الاهتمام، تشجيع المستثمر للقيام بالخطوة الأولى)
- إبراز التطورات في بيئة الاستثمار سواء على المستوى التشريعي أو الإجرائي
- تحسين وضع الدولة في المؤشرات الدولية

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

5. خطة وآليات التنفيذ

استهداف المستثمر المحتمل والحالي

- أنظمة الاستثمار المختلفة
- الرد على استفسارات المستثمرين
- ترتيب زيارات ميدانية
- التيسير للمستثمرين
- المتابعة الدائمة
- مساعدة المستثمرين الاجانب في التوصل الى شركاء مصريين
- حل المشاكل

4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

5. خطة وآليات التنفيذ



1. 108 منطقة صناعية للاستثمار الداخلي، 13 منطقة استثمارية متخصصة في مختلف المجالات موزعة على 7 محافظات
2. 9 مناطق حرة عامة، 214 منطقة حرة خاصة
3. المنطقة الاقتصادية الخاصة لتنمية محور قناة السويس

نظم الاستثمار Investment Regimes

5. خطة وآليات التنفيذ
1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

الدول
المستهدفة
(الدول العربية
وافريقيا)

	السياحة	الكيمائيات	النسيج	التعدين	الانشاءات	الزراعة	الهندسة والالكترونيات	البنية الاساسية	الطاقة
السعودية	•	•		•	•	•		•	•
الامارات	•				•	•		•	•
الكويت	•	•			•	•		•	•
قطر	•							•	
البحرين									
لبنان		•							•
الاردن		•		•					
جنوب افريقيا	•					•	•	•	

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

الدول
المستهدفة
(اوربا وامريكا)

	السياحة	الكيمواويات	النسيج	التعدين	تجارة تجزئة	الزراعة	الهندسة والالكترونيات	البنية الاساسية	الطاقة
فرنسا	•	•			•	•	•	•	•
اطاليا	•		•	•			•	•	•
بريطانيا	•	•			•		•	•	•
المانيا	•	•			•		•	•	•
اسبانيا		•	•					•	•
روسيا	•	•		•		•		•	
امريكا		•			•	•		•	•

5. خطة وآليات التنفيذ
1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

الدول
المستهدفة
(اسيا)

	السياحة	الكيمائيات	النسيج	التعدين	الانشاءات	الزراعة	الهندسة والالكترونيات	البنية الاساسية	الطاقة
الصين		•	•		•		•	•	•
اليابان						•	•	•	•
الهند	•	•	•	•			•		
كوريا ج					•		•	•	•
سنغافورة						•		•	
ماليزيا									•
اندونيسيا						•			•

4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

5. خطة وآليات التنفيذ

• العرض الفريد

• حزمة المميزات

عروض

الترويج

Value

proposition



4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف

5. خطة وآليات التنفيذ



الترويج المباشر

طرق استهداف وجذب الاستثمار

- اجتماعات مباشرة
- حملات ترويجية
- الاشتراك في المؤتمرات والندوات وورش عمل
- تواصل دوري بريدي وهاتفي ووسائل التواصل الاجتماعي

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

طرق استهداف

وجذب الاستثمار

الترويج غير المباشر

- موقع الكتروني تفاعلي مسجل في محركات البحث الرئيسية (e-promotion)
- حملات دعائية وإعلان داخلية
- حملات علاقات عامة محلية

4. الاستراتيجية

5. خطة وآليات التنفيذ

6. قياس الأداء

1. المقدمة

2. الوضع الحالي

3. الأهداف

5. خطة وآليات التنفيذ

رعاية
المستثمر

- المبادرة بالخدمة
- الخدمة عند الطلب



1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

المساهمة في تحسين مناخ الاستثمار

- تناغم السياسات الاقتصادية
- اقتراح التعديلات التشريعية
- تسهيل مهام المستثمرين
- تحسين تصنيف مصر
- تحديث الخريطة الاستثمارية
- تسوية منازعات الاستثمار

6. قياس الأداء

1. المقدمة
2. الوضع الحالي
3. الأهداف
4. الاستراتيجية
5. خطة وآليات التنفيذ
6. قياس الأداء

معايير قياس الأداء

- حصر ما تنشره وسائل الاعلام المحلية والعالمية عن الاستثمار وتقييم بناء الانطباع العام من خلال مكاتب متخصصة لقياس رأي المستثمرين
- حجم الاستثمارات التي تم استقطابها وبدأت بالفعل (نسبة الاستثمار المباشر إلى إجمالي الناتج المحلي)
- تحسن ترتيب الدولة في مؤشرات الاستثمار العالمية
- مؤشر أفضل ممارسات ترويج الاستثمار IFC، MEGA

الخلاصة

1. تحسين مناخ الاستثمار
2. العمل على رفع معدل الادخار والاستثمار
3. تحديد الأولويات للقطاعات الاقتصادية والمكانية
4. خريطة استثمارية
5. استراتيجية ترويج فاعلة

شكراً

الهيئة العامة للاستثمار

Tel : 0020224055602

Fax: 0020224055618

www.gafinet.org

www.investment.gov.eg